

# Triax-Hirschmann realizó una demostración de producto y una jornada técnica sobre TDT

La jornada duró cerca de cuatro horas y tuvo una metodología teórico-práctica. En ella, los numerosos socios de Epyme pudieron comprobar el funcionamiento de algunos de los equipos de la marca, que busca su penetración en España, con productos de calidad para TDT.

El presente escrito es para informarte que el pasado 12 de junio, tuvo lugar en la sede de Epyme una Jornada Técnica sobre Televisión Digital Terrestre a cargo de la empresa con presencia en Alemania y Dinamarca Triax-Hirschmann.

La presentación de la Jornada correrá a cargo de Francisco José Carro Lindoso y Daniel Angulo Ruiz, Jefe de Producto y Jefe de Ventas de Triax-Hirschmann, respectivamente.

La primera parte de la jornada estuvo marcada por la presentación a los socios de la empresa Triax-Hirschmann.

Acto seguido los ponentes recordaron con los socios los principios de Televisión Digital Terrestre.

Se definieron entre otras cosas el BER, MER, C/N y S/N, y se explicó su importancia y valoración.

También se repasó el concepto y la interpretación de constelación y modulación digital.

Una vez aclarado este punto, los ponentes definieron la tipología de los sistemas de recepción.

También ejemplificaron una serie de problemas con los que se puede topar el instalador a la hora de recibir las señales terrestres digitales.



Los representantes de Triax-Hirschmann junto a Manuel de Elias durante la presentación de la jornada

Junto a los representantes de la marca, los socios de Epyme pudieron estudiar también los sistemas de amplificación DVB en cabecera: con la amplificación monocanal, amplificación programable, y los posibles problemas y soluciones en el día a día de este tipo de sistemas.

Igualmente se analizó el procesamiento de señales de Televisión Digital Terrestre, las cabeceras, y los CSE 2000, TDH 700 y TNH 600.

Por último se explicaron los elementos pasivos de la instalación y la calidad que Triax-Hirschmann ofrece en materia de: Derivadores, Distribuidores, PAUs, Toma de usuario., y la respuesta de los equipos a las señales digitales, con sus problemas y soluciones, conectorización, etc.

La jornada finalizó con la realización de ejemplos de adaptaciones de la Televisión Digital Terrestre.

## LA PRESENCIA DE TRIAX-HIRSCHMANN

**Hirschmann**, es empresa puntera en investigación y calidad, así como primera marca suministradora en países como Alemania y Austria, durante varios años.

**Triax** desarrolla y produce una gran variedad de sistemas de antena, la electrónica de antena y soluciones de conexión de energía que son vendidas principalmente en Europa, El Oriente Medio, Australia y Nueva Zelanda. El grupo Triax emplea aproximadamente 600 personas de las cuales unas 270 son localizadas en las oficinas y compañías que el grupo tiene fuera de Dinamarca. El movimiento total en el grupo excede 120 millones de euros.

La fusión **Triax- Hirschmann** ha formado una empresa con presencia y peso internacional, capaz de ofrecer una amplia gama de productos de calidad como todo tipo de antenas satélites, antenas terrestres, receptores, cabeceras, amplificadores, conmutadores, pasivos, cables y conectores, entre otros.